

出版物流システム
-SFTSYS-

■ベンダー2社のシステムを接続！ 物流から販売管理までを網羅

-SFTSYS-

2007年(平成19年)10月22日(月曜日) 増刊 第3723号 (1)

出版産業のシステムとマーケティング情報

文化通信
bBB
Business Book Business

07
10月号の記事

■エリア別書店地圖……3
■東京都八王子市・八王子駅周辺
■JR新宿駅周辺地圖……4
■JR新宿駅周辺地圖……5
■手書きの「東京マップ」
■加除式法令書システム……6
■ベンダー2社のシステムを接続
■物流から販売管理までを網羅
■中央法規出版

■Honya Clubで見る市場……7
■男とも10~40代
■ほとんどコミックが占める
■ホーリーベンツの経営戦略と購入者
■bBB NEWS
■NET21が初めての店長候補
■ノハラの新刊スキップアーフ指す
■辞書出版のマーケティング戦略
■物流から販売管理までを網羅
■大修館書店「問題な日本語」

加速する
出版流通
システムベンダー2社のシステムを接続
△物流から販売管理までを網羅
中央法規出版福祉、健康、環境問題…。
私たちは、次世代の生活を考える
出版社でありたいと願っています。
法令書から一般向け書籍、デジタルメディアまで、
未来につながるページをお届けします。中央法規出版
chuohoki

■中央法規出版株式会社

本社所在地 東京都渋谷区代々木2-27-4
取締役社長 荘村 多加志
創立 1947年12月4日
資本金 5000万円
社員数 340人(2007/9/1現在)
URL <http://www.chuohoki.co.jp>



「無駄なことをしなくて良くなり、ミスも減った」と話す莊村明彦副社長



書店からの電話を受けながら、注文情報を入力できる

■国家試験テキストで一般書が増加

1947年に岐阜県で創業した同社は、自治体、法人、学校などを対象にした加除式法令書の発行で成長し、かつては取次・書店ルートでの一般書籍はほとんど発行していなかった。

それが、1987年の「社会福祉士及び介護福祉士」施行に伴って始まった資格試験「社会福祉士」「介護福祉士」用のテキストが採用され、これ以降、書店ルートでの流通が拡大。現在では年間の刊行点数200点余のうち約150点を一般書が占めるようになった。

さらに、17年前には介護専門職のための総合情報誌『おはよう21』を創刊。現在は同紙のほか認知症ケアの情報誌『りんくる』、ケアマネジャーの専門誌『ケアマネジャー』も発行している。

こうした取扱商品の拡大に合わせて、書店ルートを対象にする営業担当者も増加。以前にはあまりなかった書店からの電話やFAXによる注文もふえたという。

■現場からのシステム変更の声が

しかし、從来の直販を前提としたシステムでは、個別書店からの発注に対して迅速に在庫確認を行ったり、正確に出荷したりするという流れが作りにくく、営業現場からはシステムの変更を望む声が上がっていた。

また、1981年に導入したシステムは、オフィスコンピューターを利用した独自システムで、新しい環境に合わせることも難しく、「対応できる技術者もいなくなり、開発言語も一般的なものを使うことが望ましい」(総務部・佐藤寿哉課長)との事情もあって、クライアントサーバーシステムの導入に向かって、2年半ほど前から検討を開始した。

■他社へのリンクが選定のカギ

導入したシステムは、受注から物流までを主婦の友図書、取次請求やデータ管理など販売・勘定系を光とコンピューター、という2つのシステムを組み合わせたものになった。

システム選定に当たり、営業担当者が他の出版社などを回る中で、主婦の友図書の物流システムが浮かび上がったのだが、当時の主婦の友図書では勘定系システムを提供しておらず、物流から販売管理まで一貫したシステムを求めていた同社のニーズには応えきれず、「一時は断念しかつていて」と佐藤課長はいう。

ところが、他のシステム会社の提案を受ける中で、光とコンピューターのWebサイトに主婦の友図書へのリンクがあることを発見。提携関係にあつた両者のシステムを組み合わせた提案を受け、導入を決定したとい。

KOWA 出版・販売物流システム
株式会社 光とコンピューター

Integrated Business Solution Provider.
出版産業の経営戦略を実現する
システムインテグレーター

出版物流
出版物流向け物流管理システム
-SFTSYS-

一弊社のWeb-TOP画面

リアルタイム在庫&低コストを実現する、
出版社のための物流管理システム！

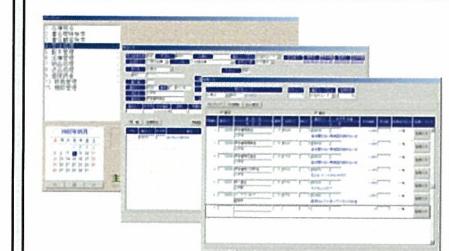
出版社が作った『Windows対応』出版物流システム

主婦の友図書 物流システム

-SFTSYS-
エヌエフティーンズ

リアルタイム在庫&低コストを実現する出版社のための物流管理システム

『特徴』
5年間稼動したNetware版出版物販売システムベースに2002年に
Windows版として前機種からまさに機能アップ。
より使いやすいうように再構築！
バッチ処理でなく「リアルタイム在庫更新」を行なうことで適正在庫管理が可能！



出版物流システム 標準機能

- 1 行刊予定
- 2 受注予定期刊からロケーションの登録まで
- 3 配本スケジュール登録
- 4 在庫登録
- 5 在庫登録
- 6 移動
- 7 改装
- 8 断裁
- 9 検印登録
- 10 返品管理
- 11 在庫管理
- 12 マスクテンナンス
- 13 共通機能(検索)

- 短冊発行サブシステム
- 新出版ネットワークサブシステム
- 直接読者サブシステム
- 直販システム
- 定期購読システム

■“あるはずのない”を解消

従来のシステムは在庫のリアルタイム管理が出来なかつたため、書店からの注文があつてもすぐに確認できず、「あるはずのない、ということも多く、書店様にご迷惑をおかけしていた」(莊村明彦副社長)というが、新システムで在庫のリアルタイム化を実現し、受注担当者が自分のパソコンで確認しながら注文を処理することができるようになった。

■再々入力の必要もなくなる

同社の在庫管理と出荷業務は、東大和市にある配送センターで行っているが、ここでも以前にはできなかつたバーカードを在庫取り置きなどが可能になり、「あるはずのない」は根絶された。受注から取次搬入までの流れも、かつては営業担当者が書店から電話やFAXで受けた注文メモをパソコンで入力し、短冊状に出力した紙を配送センターで職人芸的な短冊の切り分け作業、ピッキング、そして納品伝票作成のための再入力まで行っていた。

現在は、営業が電話を受けながらパソコンの入力画面で注文情報を入力すれば、そのまま配送センターでピッキングリストと納品伝票が出来される。電話を受けた時点で書店の情報が自動的に表示されるCTIの仕組みも組み入れてある。

さらに、配送センターでは送品、返品の検品用にバーコードスキャナを導入。再入力を行わないため、手間とミスが減少し、「無駄なことをしなくても良くなり、ミスも減った。取扱量に比した人件費は相当効率化できた」(莊村副社長)。そして、なによりも、書店への迅速な回答と間違いのない出荷が可能になったことが大きいとい。

■業務の標準化にも貢献

システム導入に当たっては、同社独自のやり方をできるだけ標準的なものに改めるようにしたとい。

例えば、返品改装のことを同社では「再生」と呼ぶといった言葉の問題から、取引先の書店や取次のシェアが一般的の出版社と違うため、独自の取引コードなどを使ってきたということがあったが、こうしたものと共通書店コードなどに改めた。

「最初はまだいいあって、現場からは長年使い慣れた以前のコードに戻してくれという声もあったが、標準化されたコードを使用するよう理解を求めた」(莊村副社長)とい。旧來のルールに合わせるためにコストをかけるよりも、もっと前向きに独自性を発揮する部分に投資すべきだとい考えからだ。

そうした独自性とは、教科書採用品における営業活動で顕著にあらわれている。教科書の採用については直販の営業担当者が学校などを交渉するが、同時に書店もそれと重なるマーケットにおいて営業活動を行っている。多くの学校が書店に一括発注をかける例も多いため、取次から納品・返品データを取得し、直販活動の成果と納品実績を検証するといった仕組みである。

こうした同社の強みである独自の販売スタイルと、取次・書店ルートという標準的な仕事の流れを組み合わせるところに、同社のシステム構築の難しさと独自性があらわされているようだ。