

加速する 出版流通 システム

近刊予約可能な PiTSPOT を導入

会員向け予約販売などの環境整備に期待

吉見書店(静岡市) 長田店

静岡県の吉見書店は 8 月 1 日、書店としては 3 店舗目となる長田店を売場面積 210 坪でオープン。同時に店頭で近刊予約や CD・DVD の注文ができる光和コンピューターの情報端末「PiTSPOT (ピットスポット)」を導入した。開店から 2 カ月余、まだ本格的な利用は始まっていないが、今後への期待と課題などがみえてきた。

住民増加地区に開店

長田店は JR 静岡駅から西の方に 4~5 ㎞、安倍川を超えた駿河区東新田にある。店舗のうち 190 坪が書籍・雑誌売り場、残り 30 坪で「サーティワンアイスクリーム」のコーナー型店舗を運営している。駐車場は 30 台。

周辺は住宅街で、小学校、中学校が多い。静岡駅周辺よりも地価が安いこともあり、住民は増えている。そのため、小・中学校の児童数も増加している地区。来店客は現在のところ土日が多く、ベビーカーを引いた家族連れなど、近隣の住民が多いという。

年配顧客から「近くにできて有り難い」と反応も

長田店は、こうした環境に対応し、コミック売り場を 30 坪ほど設けたほか、児童書のコーナーにも力を入れている。常木和幸店長も「児童書の売れ行きはよいです」と話す。

また、この地域には周辺に新刊書店がほとんどない。同店は以前、書店とレンタル、中古などを併設した他社店舗だった場所で、周辺の年配顧客からは「近くに書店ができて有り難い」「前の店より明るくなった」など良い反響もあるという。

会員は 2 カ月余で 8000 人超に

同社は書店協業会社 Net21 に参加しており、吉見光太郎社長は Net21 の副社長も務めている。そのため、長田店でも Net21 のポイントカードを導入しているが、開店から 2 カ月余でカード会員は 8000 人を超えたという。開店時にポイントキャンペーンを展開したこともあったが、既に導入している既存店の会員数を超える勢いだ。

現在のところ、購入客の会員比率は 40% 程度なので、「今後、どうやって会員にアピールしていくのが課題」(常木店長) というが、同社では今後、会員向けメール配信などを強化する予定



PiTSPOT を挟んで右から吉見社長、常木店長、秋山氏

で、同店が獲得した会員網が力を発揮していく可能性は高い。

PiTSPOT でコミック予約など

「PiTSPOT」は入り口入ってすぐ右側に設置。近刊予約と CD・DVD の注文ができることを知らせる幟を立てている。近刊情報は、日本出版インフラセンター (JPO) が運用を開始した「近刊情報センター」に出版社が登録している刊行予定情報を利用している。

来店客はタッチパネル式の画面で、タイトルや発売時期、ジャンルなどから近刊を検索し、注文する場合は端末に会員カードのバーコードをかざすことで注文用紙が出力される。この用紙をレジで渡すことで予約できる流れ。

まだ、注文数自体はそれほど多くないが、これまではコミックスの予約が多いという。また、「PiTSPOT で予約するとポイントを提供しているため、それを目当てに端末で検索している顧客もみられるという。

配本との連動など課題解決すれば武器に

実際に導入してみて課題と感じていることは、「発売日の直前まで予約が可能なので、配本に反映されない恐れがある点が不安です。やはり予約

が配本に結びつく形を早期に実現していただきたいですね」と同店・秋山恵介氏は話す。

また、同店では CD・DVD を取り扱っていないため、端末で注文ができたとしても、なかなか顧客には伝わりにくい。ディスプレイ等でもっとアピールすることや、やはり即時配送など物流との連動が必要だとみる。

そうした環境が整えば、「会員向けにメールなどで近刊情報を提供し、予約を呼びかけられるようになれば、オンライン書店に負けないサービスも可能になると思います」と常木店長も考えている。



吉見書店外観

株式会社吉見書店

創業：1879 年 (明 12)

資本金：1000 万円

代表者：吉見光太郎

従業員：80 人

長田店

営業時間：●~●時

取引取次：トーハン

所在地：静岡市駿河区東新田 2 丁目 16-22