

ビジネス情報の見どころ

4・26 デジタル・オンデマンド出版センター

小ロット・低コスト実現する新出版形態を提案 光和コンピューター・大日本スクリーン製造など

出版システム開発・販売の光和コンピューターと大日本スクリーン製造 (SCREEN) は、7月2日から開幕する東京国際ブックフェア (TIBF) に共同出展し、このほど両社などが立ち上げた協業事業「デジタル・オンデマンド出版センター (DOD 出版センター)」が提供する低コストで少部数の出版を可能にする新しい出版形式「デジタル・オンデマンドブック」を提案する。

などを統一した標準仕様を設定することで、従来よりも小ロット、低コストでのプリントオンデマンド (POD) サービスを実現する。

出版社がウェブで発注などができるウェブプラットフォームを光和コンピューターが開発。さらに、出版倉庫の京葉流通倉庫が加わることで、商品の保管、出荷、スリップなど付物の装着が可能という印刷・製本から流通までの一貫したソリューションを提供する。

数の出版物をロール紙 (輪転機) に一括印刷することができる「付け合わせ印刷 (JOB ギャングング)」が可能のため、違う銘柄の出版物を同じロールにまとめて印刷することで、1冊からの製作も低コストで行うことができる。こうして1冊あたりの製作費も低く抑えられるのが特徴。



ロール紙に印刷する SCREEN のデジタル印刷機「Truepress Jet520」

製造から流通まで一貫したソリューション

DOD 出版センターは、光和コンピューター、SCREEN、メディアテクノロジージャパン、京葉流通倉庫の3社の共同事業として設立。SCREENが開発したロール紙に印刷するインクジェットデジタル印刷機「Truepress Jet520」などを活用し、A5判並製、カバー等付物なし、用紙、刷色数な

デジタル印刷機で低コスト実現

出版社が POD 化する出版物の PDF データや組版データなどを提供すると、同センターでデータを加工して品質のレベルを整えることで、協業する印刷会社で印刷しても一定以上の品質が保証される。また、現物からの PDF 化も請け負い、作成したデータは出版社に納品する。

印刷・製本でデジタル印刷機を利用すれば、複

テストでは 256 ページ 820 円を実現

同センターではテストマーケティングの料金として、1冊あたりの基本料金を180円と、1ページあたり2.5円に設定している。256ページで製作した場合、1冊あたり820円となる。また、オプションで多様な判型、表紙加工、付き物などにも対応する。

データ化サービスの料金は、底本提供の場合、スキャニング・データ編集・登録料で2万円。サンプル見本1冊と原寸データを出版社に提供する。PDFで提供する場合は、データ編集・登録料、サンプル1冊の提供で1万円。

同センターが主に想定しているのは、中小出版社のリメイク本。品切れして重版できない書籍を POD で小ロットや1冊から製作することで、極めて少ない需要を掘り起こすことを可能にするとみている。

また、出版物流とも連携することで、こうして作成した POD 版を、取次、書店ルートで販売することもサポートする。

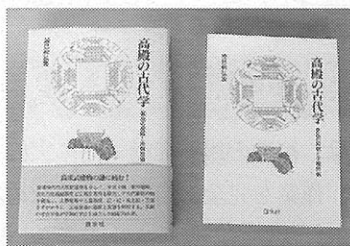
TIBF では専門出版社などが 14 点を提供

TIBF のブースでは、専門出版社の団体「出版粋会」に所属する音楽之友社、白水社、ビジネス教育出版社と、山梨日日新聞社の出版物14点を実際に作成し、POD版の展示・販売を実施するほか、日本教文社の POD 版も見本版として展示するなどのテストマーケティングを実施する。

テストマーケティングの出品書目は次の通り。

▽音楽之友社=ミハイル・アールドフ著『わが父シヨスタコーヴィチ』底本発行年月 2003年7月

▽日本教文社=ウィリアム・ジェームズ著『W・ジェームズ著作集1 心理学について一教師と学生に語る一』同 1960年12月、ウィリアム・ジ



テストマーケティング用に作成した『高殿の古代学』POD版(右)と底本

エイムズ著『W・ジェームズ著作集6 多元的宇宙』同 1961年5月、ラルフ・ウォルドー・エマソン著『エマソン選集5 美について』同 1961年10月、ラルフ・ウォルドー・エマソン著『エマソン選集6 代表的人間像』同 1961年2月、トマス・カーライル著『カーライル選集2 英雄と英雄崇拜』同 1962年7月、ジグムンド・フロイド著『フロイド選集3 続精神分析入門』同 1977年1月、ジグムンド・フロイド著『フロイド選集17 自らを語る』同 1977年6月、カール・グスタフ・ユング著『ユング著作集1 人間のタイプ』同 1970年5月、カール・グスタフ・ユング著『ユング著作集4 人間心理と宗教』同 1970年8月
▽白水社=辰巳和弘著『高殿の古代学』同 1990年2月、町田和彦著『華麗なるインド系文字』同 2001年1月
▽ビジネス教育出版社=『新訂 梵鐘と古文化』同 1993年10月
▽山梨日日新聞社=『フォーカスやまなし(上)』同 2014年5月

1冊から高品質印刷・製本が可能な新たな出版形態

デジタル・オンデマンド出版センター

高品質&低コスト
「小ロット出版」
を実現します!

point 1 システム・制作・物流を統合
サプライチェーン方式

point 2 協業によるコスト削減
品質レベル統一を実現

point 3 ほとんどの販売先に対応
(データ編集・取次納品など)

point 4 小~中ロットに対応
もちろん重版も可能です

共同出展決定!

第21回
東京国際ブックフェア
7月2日(水)~5日(土)

[会場] 東京ビッグサイト
1F西1・2ホール/ブースNo.4-26

..... 共同出展企業

大日本スクリーン製造株式会社

KOWA COMPUTER



デジタル・オンデマンド出版センター事務局
(株式会社 光和コンピューター 内)
〒101-0032
東京都千代田区岩本町3-1-2 岩本町東洋ビル

TEL 03-3865-1981 [営業時間 平日9:00-17:30]
FAX 03-3865-1922 E-mail dodpc@kowa-com.co.jp
WEB http://www.dodpcenter.com